

XI° CONFERENCE INTERNATIONALE DU RESEAU PGV

Perugia-Terni, Italie, 22-24 septembre 2005

**LA CREATION D'ENTREPRISES INNOVANTES
ET LES EXPERIENCES DE *SPIN-OFF*
UNIVERSITAIRES DANS L'EUROPE ELARGIE**

CONFERENCE ORGANISEE PAR

Le Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad

L'Università degli Studi di Perugia Facoltà d'Economia, site de Terni

L'Université Pierre Mendès France de Grenoble, GREG- IUT2

COMITE D'ORGANISATION

Prof. Claude Martin

Prof. Paola Matrigali

Prof. Loris Nadotti

Prof. Mario Pagliacci

RESPONSABLES POUR LE RESEAU PGV

Italie

Mario Pagliacci, Professeur à l'Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia, Sede di Terni
Piazza Risorgimento, Collescipoli, 05100 Terni (Italie)

Tél. +39 335 5938242 +39 0744 814213 Fax +39 0743 40664

mariopagliacci@libero.it

Alessia Melasecche Germini, Doctorate à l'Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia

Tél. +39 349 8522517 Fax +39 0744 438641

alessia.melasecche@libero.it

France

Claude Martin, Professeur à l'Université Mendès France de Grenoble
GREG-IUT 2, Place Doyen Gosse, 38 031 Grenoble Cedex France

tél. (33) 04.76.28.45.89. fax (33) 04.76.28.45.21.

Claude.Martin@iut2.upmf-grenoble.fr

Titre *La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie*

Organisateur Faculté d'Economie, site de Terni, Università degli Studi di Perugia

Objectifs de la conférence

La pratique de l'essaimage se situe au centre des problématiques actuelles de création d'entreprises. Son développement est à rapprocher de l'apparition, aux Etats-Unis, dans les années 1970, d'entreprises nouvelles de taille humaine, nommées *spin-offs*, qui constituaient une forme naturelle de développement entrepreneurial. Son application au domaine universitaire est plus récente. Les premières expériences d'essaimage sont issues de la politique d'insertion des diplômés, pour exploiter des projets qui représentaient une opportunité commerciale ou technologique. L'essaimage s'est heurté à des obstacles inhérents au transfert de technologie entre l'Université et son environnement ainsi qu'à la nécessité d'un accompagnement réel, sous forme d'aide ou de soutien fourni par l'université et par l'environnement. Il est un signe de changement de culture dans l'université. Enfin, il peut être compris comme une technique de revitalisation de l'économie locale. Les participants, à travers la diversité de leurs origines géographiques et professionnelles, essaieront de répondre à ces différentes questions et, notamment, à celle de l'efficacité de l'essaimage dans les universités européennes.

Organisation de la Conférence

La conférence est articulée autour de trois thèmes dans le contexte de l'élargissement.

Thème 1. Le transfert de technologies entre systèmes

Thème 2. L'offre de services physiques et financiers pour la création d'entreprises

Thème 3. Le facteur territorial et international dans la création d'entreprises mixtes

Appel à communication

Les propositions de communication doivent parvenir, par courrier électronique, à l'adresse des responsables et du coordinateur du réseau sous forme d'un résumé de 20 lignes maximum, au plus tard le 31 janvier 2005. Les articles normalisés (10 pages max) seront demandés pour le 30 avril 2005. Le Comité Scientifique International se réunira en mai 2005 pour expertiser les propositions, sélectionner les communications et élaborer le programme de la Conférence.

Langues Les langues officielles de la Conférence seront le français et l'italien. La langue anglaise est acceptée pour les non-francophones.

AXES DE REFLEXION

Thème 1. Le transfert de technologies

La capacité d'innovation d'une entreprise dépend de ses efforts en Recherche-Développement et de son aptitude à diffuser l'innovation vers des demandes extérieures. La réussite du transfert dépend, ensuite, de la nature de la technologie et du degré de proximité technologique entre l'offreur et le demandeur. L'essaimage universitaire doit donc montrer un caractère de nouveauté : l'essaimé, en explorant l'environnement, a découvert une activité nouvelle, non encore exploitée, qui sera à la base de son projet de création. Les relations qui s'établissent entre les deux entités sont, en général, plus fortes que de simples échanges commerciaux : il s'agit de liens scientifiques ou technologiques qui offrent des gains de synergie importants.

Thème 2. L'offre de services physiques et financiers pour la création d'entreprises

L'essaimage se conçoit dans le cadre d'une politique structurée qui suppose une aide réelle, volontaire et formalisée, fournie au salarié-entrepreneur. A l'université, l'essaimage implique une aide et un accompagnement de l'université mais aussi des institutions, dans le but de limiter les risques d'échec du processus entrepreneurial. Ces aides existent et sont accordées en fonction du projet et des besoins qui en découlent. Si l'aide financière représente la forme de soutien privilégiée dans un processus d'essaimage, d'autres formes sont aussi dispensées telles que l'assistance logistique, le soutien comptable et juridique, ou encore la possibilité de bénéficier d'un congé création..

Thème 3. Le facteur territorial et international dans la création d'entreprises mixtes

L'essaimage universitaire peut être compris comme une technique de revitalisation et de réactivation de l'économie locale, puisqu'il favorise le développement de petites structures dynamiques qui sauront tirer parti des opportunités de l'environnement. Il s'intègre alors dans une stratégie globale, de type relationnel, visant à faciliter l'intégration des entreprises dans le tissu économique, social et politique local. Il se pose ainsi comme moyen efficace de reconstitution des bassins industriels locaux. D'autre part, l'influence des contextes géographiques et culturels sur les stratégies d'essaimage universitaire est un domaine de recherche nouveau. Les études dans différentes régions d'Europe devraient mettre en évidence quelques spécificités dans l'adaptation du modèle anglo-saxon de la spin-off qui reste la référence commune.