

CONFERENCE INTERNATIONALE
Prague, République Tchèque, 16 septembre 2005
Appel à communications

LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES
DANS L'EUROPE ELARGIE

CONFERENCE ORGANISEE PAR

Université d'Economie de Prague (VŠE)
Institut Franco-Tchèque de Gestion
Equipe de recherche GACR 402/05/2643

Université Jean Moulin Lyon 3
Institut d'Administration des Entreprises
Centre de recherche de l'IAE de Lyon

COMITÉ D'ORGANISATION

Hana Machková
Josef Tauser
Michel Wissler
Ghislaine Coupat

Coordonnés:

I.A.E. de Lyon : Michel WISSLER, Université Jean Moulin Lyon 3, 6,
cours Albert Thomas, B.P.8242, 69355 Lyon Cedex 08,
e-mail : wissler@univ-lyon3.fr
VŠE : Hana MACHKOVÁ, nám.W.Churchilla 4, 13067 Praha 3,
République Tchèque
e-mail: machkova@vse.cz

Titre *La compétitivité des entreprises dans l'Europe élargie*

Organisateur *Université d'Economie de Prague*

Objectifs de la conférence

La constitution de l'espace Europe élargie s'est réalisée progressivement depuis une quinzaine d'années. Dans ce processus, la date du premier mai 2004 n'est que l'officialisation de changements largement amorcés. Elle rend aussi irréversible l'existence d'un espace politique, économique et social européen. Les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur activité, ne peuvent ignorer ce marché « intérieur » des biens et services, du travail et des capitaux.

Les communications proposées contribueront à :

- * évaluer les impacts micro, méso et macro-économiques des manœuvres préalables à l'entrée officielle des P.E.C.O. dans l'Union Européenne
- * esquisser une réflexion prospective quant aux nouvelles exigences de la compétitivité, aux possibilités de coopération / compétition entre les organisations des anciens et des nouveaux pays-membres et, plus généralement, aux leviers de la performance.

Comité scientifique

André BOYER, IAE de Nice
Paul-Marc COLLIN, IAE de Lyon
Jana FIBIROVÁ, VŠE Prague
Gilles GUYOT, IAE de Lyon
Richard HINDLS, VŠE Prague
Stanislava HRONOVÁ, VŠE Prague
Yves-Frédéric LIVIAN, IAE de Lyon
Hana MACHKOVÁ, VŠE Prague
Prokop TOMAN, VŠE Prague
Michel WISSLER, IAE de Lyon
Dana ZADRAŽILOVÁ, VŠE Prague

Appel à communication

Les propositions de communication doivent parvenir, par courrier électronique, à l'adresse des responsables sous forme d'un résumé de 20 lignes maximum, au plus tard le 15 mars 2005. Les articles normalisés (8 pages max.) seront demandés pour le 30 mai 2005. Le Comité Scientifique International se réunira en juin 2005 pour expertiser les propositions, sélectionner les communications et élaborer le programme de la Conférence.

Langues Les langues officielles de la Conférence seront le français, le tchèque et l'anglais.

AXES DE REFLEXION

Thème 1. L'environnement économique frein ou accélérateur de la compétitivité à travers les politiques économique, industrielle, fiscale...

Thème 2. Les stratégies de développement international et leurs principales modalités (croissance interne, croissance externe et croissance conjointe)

Thème 3. Le management des ressources humaines face aux exigences de la flexibilité, des délocalisations / relocalisations, de l'organisation en réseau et/ou multidomestique...

Thème 4. Le marketing international avec notamment le marketing interculturel, les stratégies de marque...

Thème 5. La gestion des risques (pays, monétaire, financier, logistique, de propriété industrielle / intellectuelle...)

INFORMATIONS PRATIQUES

Format des communications :

Les communications seront envoyées par mail uniquement à machkova@vse.cz ou à wissler@univ-lyon3.fr

- **Taille et format** : 8 pages maximum, Microsoft Word, format A4
- **Marges** : 2.5 cm à droite, à gauche, en haut et en bas
- **Texte normal** : Times New Roman, taille 12, simple interligne, justifié
- **Résumé** : 10 lignes, taille 10, encadré, en anglais
- **Titres** :
 - 1^{er} niveau : **I – GRAS MAJUSCULE TIMES NEW ROMAN 14** (sans retrait)
 - 2^{ème} niveau : **I ; 1 – Gras minuscule Times New Roman 14** (retrait à gauche 1.25)
- **Tableaux et figures** : insérés et numérotés
- **Langues** : français ou tchèque

<p align="center">Une sélection des meilleures communications pourra faire l'objet d'une publication dans les Cahiers de Recherche de l'Université d'Economie de Prague</p>
--