

---

Conférence annuelle organisée par les étudiants du Master Achats  
Centre de Management des Achats – ESC Saint Etienne

## **L'Europe à 25 : de nouveaux champs d'opportunités pour les acheteurs.**

Dans chaque entreprise, les stratégies d'achats orientées vers les Low Cost Countries émergent ou s'amplifient. Mais faut-il aller très loin pour acheter à bas prix ?

Les coûts totaux d'acquisition peuvent parfois être plus faibles près de chez nous. Dans notre Europe récemment élargie, Strasbourg est aussi éloigné de Pau que de Varsovie. Eviter les ruptures, évaluer la qualité de ses partenaires, ou encore faire du juste-à-temps est plus facile avec des usines qui restent à portée de camion.

Au-delà de l'avantage du coût de la main-d'œuvre, qui s'amenuisera à moyen terme, les nouveaux états membres disposent d'autres atouts : savoir-faire, proximité culturelle, infrastructures existantes, environnement politique stable et productivité en forte hausse. Autant d'éléments qui impliquent une organisation et un suivi moins lourds.

Enfin, l'émergence de nouveaux pôles industriels (automobile, électronique...) en Europe de l'est, confirme la volonté des entreprises de l'ouest de diversifier leurs sources pour devenir moins dépendantes de la zone asiatique.

Le nouvel espace économique mérite que les acheteurs étudient ou réétudient de près les opportunités de complémentarité Est-Ouest. A l'échelle européenne, le raisonnement stratégique des entreprises françaises doit évoluer vers la notion d'échanges bilatéraux.

A travers cette conférence, nous vous proposons de mieux appréhender les évolutions et les avantages concurrentiels de chaque zone et les choix qui s'offrent aujourd'hui aux acheteurs.

**Jeudi 18 novembre 2004,  
De 17h30 à 20h30**

*Auditorium de l'ESC Saint Etienne – 51-53 Cours Fauriel - 42000 Saint Etienne*

Animée par :

---

### **Coupon Réponse**

Société .....

Nom – Prénom .....

Fonction .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville.....

Tél.....Fax.....Email .....

Participera à la conférence du 18 novembre 2004. Nombre de participants .....

# Programme

17h 30      Accueil

## **Les avantages d'une Europe à 25.**

Les évolutions en cours (activités historiques, pôles industriels, axes de développement...). Comment mieux accéder à l'information européenne, opportunités d'affaires, recherche de partenaires, dispositifs d'aide et d'assistance, impact des politiques régionales...

## **Présentation d'un nouvel état membre.**

Secteurs clés, avantages concurrentiels, mesures mises en place pour attirer les investissements étrangers ou les partenariats...

## **Cadre réglementaire et juridique.**

Contrats : vers une convergence européenne ? Les règles communes, les spécificités, la sécurisation des contrats, les « achats de main-d'œuvre »...

## **Acheter en Europe : méthodes d'approche.**

Investissement direct ou partenariat, outils et démarche à adopter, barrières culturelles, conseils, négociation.

## **Echange d'expériences**

- Présentation d'une démarche d'externalisation / sourcing dans un nouvel état membre.
- Comparaison entre achats intra-communautaires et pays « low cost » à travers l'expérience d'une entreprise.
- Présentation de la mise en œuvre d'une stratégie d'achat européenne.

## **Table ronde**

Questions réponses avec les intervenants.

20h 30      Conclusion

Apéritif- Buffet



Groupe ESC Saint Etienne  
Madame Christine Carton  
51-53 Cours Fauriel  
BP 29  
42009 Saint Etienne cedex 2